



Office de tourisme

**DES CÉVENNES  
AU MONT LOZÈRE**

**BILAN PLAN  
D'ACTION 2020**

25 MARS 2021



# BILAN GÉNÉRAL 2020



## FRÉQUENTATION

- La fréquentation est en baisse sur les ailes de saisons.
- Les visiteurs ne rentraient pas en groupe.
- La fréquentation 2020 sur l'ensemble de nos bureaux est de **17 934 visiteurs**

## STANDARD

Hausse du nombre d'appel téléphonique sur notre standard de plus de 53 %

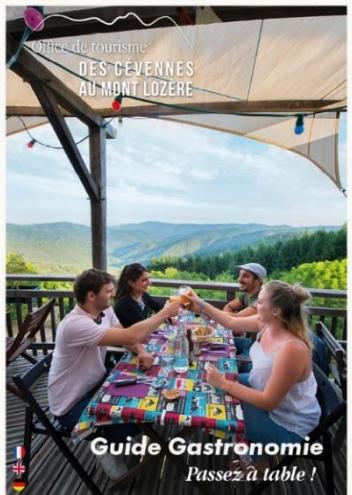
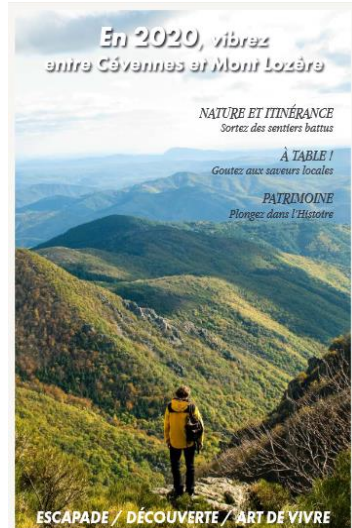
## CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaire de la boutique 2020 est de **24 587 €**



# AXE 1 : PROMOTION ET COMMUNICATION DE LA DESTINATION

## NOS ÉDITIONS PAPIER



ACCUEIL PRESSE  
AVEC LE CDT LOZÈRE

SEMAINE  
DU GOÛT

**LA SEMAINE DU GOÛT 2020**  
DU 12 AU 18 OCTOBRE

**MARDI 13 OCTOBRE**  
L'AUBERGE DES LAUBIES

Menu «A table comme à la maison», à partir de midi. Tarif : 19€

Salade et sa tarte aux poireaux maison ou charcuterie maison, tige de veau ou cuisson de grenouille ou omelette aux cepes ou veau de l'épilotage, pommes de terre lozériennes, plateau de fromages, moules au chocolat, myrtilles et glace vanille.

Réservation au 04 66 43 01 23.

**MERCREDI 14 OCTOBRE**  
LA BARBAKA (07-2004-1)

Menu «Cévenol», à midi et à partir de 19h. Tarif : 29€90 (enfant et vin compris).

Salade au Péladon, datche de sanglier, plateau de fromages du pays, tiramisù châtaignes.

Réservation au 04 66 43 01 94.

**JEUDI 15 OCTOBRE**  
LA TABLE DU MELEY

Menu «Batale gourmandise au Meley», à partir de 19h15. Tarif : 27€ (avec apéritif et vin compris).

Magnifique salade, quand la salade du Meley rencontre le gratin d'oignons doux des cévennes et son miel de châtaignier, rôtis de porc et sa crème des sous-bois, flûte de courage et ses brisures de châtaignes des Cévennes, fromages d'ici, crumble du verger et son chocolat fondant.

Réservation au 04 66 43 01 94.

**VENDREDI 16 OCTOBRE**  
LA REMISE (LE BELVARD)

Menu «Terroir», à partir de 19h30. Tarif : 34€.

Mise en Bouche : Filet de dorade en juste cuisson et crème de safran doux. Pavé de cerf rôti sauce Grand Marnier, poire rôtie et petits légumes. Râves de fromages de pays. Turbante fine chocolat glace noisette.

Réservation au 04 66 40 05 00.

**SAMEDI 17 OCTOBRE**  
BULLE D'OTZ (LE SALSON)

Menu «Batale autour des légumes et des herbes sauvages du potager», à partir de 19h. Tarif : 35€ (boissons comprises).

Mise en bouche autour des plantes potagères. Risotto de bis-vert fumé, champignons des bois et gamberrons sautés. Porterie de barons des Cévennes en cuisson BY\*, salsin de légumes racines. Paracostes de péladon au lierre terroir. Cévennes chocolat noir, bonbons confits à la vanille et quelques châtaignes du jardin.

Réservation au 07 05 01 50 22.

**LA FERME ALBERGE DE LA ROULETTE (MILIZON)**

Menu «Du Verger au Pré», à partir de 19h. Le lundi 12, mardi 13, mercredi 14, jeudi 15 et dimanche 18. Tarif : 25€ adulte, 15€ pour les moins de 10 ans.

Tarte tatin au boudin noir et à la pomme cévenole, agneau en cuisson lente et ses légumes confits, délicie glace maison à la poire cévenole et son bûche au miel. Palette de fromages en supplément.

Réservation au 04 66 33 35 09.

**LA PRACETTE DES CÉVENNES (D-SERMANOÏ CALERIES)**

Menu «Emotions», vendredi 16 et le samedi 17 à partir de 19h et le dimanche 18 à partir de 12h30. Tarif : 21€.

Crumble poire roquefort ou veloute d'automne, corbon confit et dach de purée; trolage de déserts.

Réservation au 04 66 44 70 29 ou 06 01 71 92 43.

**LAULIÈRE (04-2004-49)**

Menu «Emotions», le vendredi 16 et le samedi 17 à partir de 19h et le dimanche 18 à partir de 12h30. Tarif : 21€.

Crumble poire roquefort ou veloute d'automne, corbon confit et dach de purée; trolage de déserts.

Réservation au 04 66 44 70 29 ou 06 01 71 92 43.

**LE PROGRAMME DE LA SEMAINE AU PONT-DE-MONTVERT**

**Cévennes in the box**

**MERCREDI 13 OCTOBRE - DES JEUX ET DES PRODUITS LOCAUX !**  
De 15h30 à 17h30. Sentez-vous un bon détective du goût ? Partez à l'aventure des saveurs et engagez à l'aveugle pour retrouver quel délice se cache derrière toute cette affaire ! Jeux autour des produits locaux à vite en famille ou entre amis ! Sans inscription, participation libre. Avec la succulente collaboration de Claire-Lise Chappelle - ANANTJELUX.

De 17h30 à 19h30 - Appro'jeux - des bons produits locaux à grignoler, des jeux pour se rassembler. Ajoutez un grande louche de bonne humeur, des paniers de jeu et une belle cuillère de gentillesse et vous obtenez un moment unique et gourmand à consommer sans modération. - Sans inscription, participation libre. Avec la succulente collaboration de Claire-Lise Chappelle - ANANTJELUX.

**JEUDI 14 OCTOBRE - HAPPY HOUR SE REVI-SITE À LA SAUCE CÉVENOLE**  
Pour une bière locale dégustée, une tartine de boumous à la châtaigne en offre. Châtigne nature, châtaigne -olive, châtaigne -cèpe, châtaigne -chevre... le plus dur, c'est de choisir !

**VENDREDI 15 OCTOBRE - APERI-SOUPÉ !**  
Une soupe qui réchauffe les coeurs et les esprits, une recette spéciale semaine de goût à venir mijoter ensemble, le temps d'un bol ou d'un verre. Un moment convivial pour célébrer les courts courts, l'agriculture locale et nos producteurs d'exception !

**SAMEDI 16 OCTOBRE - CÉVENNES IN THE BOX FÊTE AUTOMNE !**  
Des frites maison, des grillades automatées et des crêpes à la farine de châtaignes, il rien fallit pas plus pour se réjouir d'être cévennoles ! Une soirée pour se retrouver au coin du feu et profiter des délices locaux que nous offre le mois d'octobre. Avec la succulente collaboration de l'équipe du comité des Fêtes du Pont de Montvert.

**NOUVEAU RENDEZ-VOUS** Office de Tourisme des Cévennes au Mont Lozère 04 66 43 01 94

**TOUTE LA SEMAINE** Boutique Art de Vie Dépositaire de produits locaux - vins, jus de fruits, miels et confitures !

**IL EST IMPORTANT DE RÉSERVER À L'AVANCE** auprès du restaurateur. Le repas est à régler directement chez votre hôte.



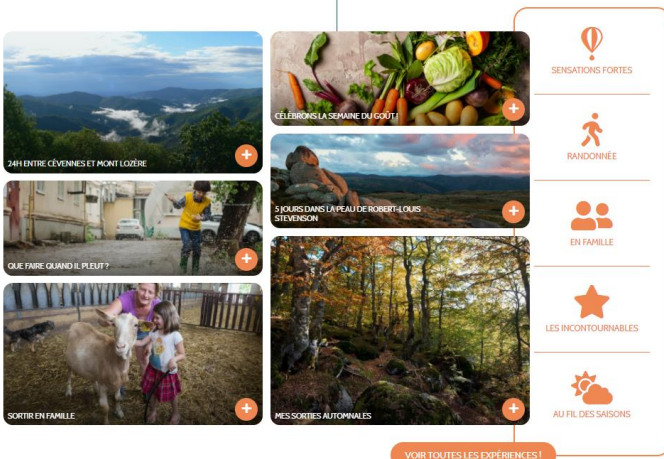


# AXE 2 : NOUVELLES TECHNOLOGIES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

SITE INTERNET



Des expériences  
UNIQUES À VIVRE



RÉSEAUX SOCIAUX



- Le compagnon idéal pour la préparation de séjour.
- **Ergonomie mobile optimisée**
- Reflet de l'identité de la **destination** par ses visuels et son approche éditoriale
- **Nouvelles fonctionnalités** : réservation en ligne, avis client, carte interactive, traduction en anglais, moteur de recherche « selon mes préférences »

# AXE 3 : AMÉLIORER LES ACTIONS ENVERS LES SOCIO PROFESSIONNELS

## FORMATIONS

**2 formations** ont eu lieu :

- Introduction à la RGPD dans une petite entreprise : **13 participants**
- Valoriser le ciel étoilé et la biodiversité nocturne autour de mon établissement : **11 participants**

## ACCOMPAGNEMENT

- **5 visites effectuées**
- 41% des partenaires ont été contactés par mail ou par téléphone pendant le premier confinement en 2020 pour un suivi





# AXE 4 : DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE - STRUCTURATION

## PETITES RANDONNÉES

- En 2020 : poursuite de la mise à jour des 32 fiches sentiers.
- Pochettes sentiers par secteur en partenariat avec l'office de tourisme Gorges du Tarn Causses Cévennes

## ITINÉRANCE



Partenariat avec l'association Drailles et chemins amisards en Cévennes: édition d'une brochure détaillée de 60 pages et d'une brochure d'appel en anglais.

## PLANS DE VILLAGES

**Hébergements & Restauration**

- Chalet La Commenge
- Chalet de la Commenge
- Hôtel/Restaurant L'Albatros des Cévennes
- Hôtel/Restaurant Chez Sœur Anchoise
- Hôtel/Restaurant Chez Sœur de Tarn
- Camping Municipal du Chabon

**Commerces & Services**

- Maison Médicale
- Centre de Services
- Carrière
- Service Services
- Institut de beauté et de bien-être
- Mairie
- Pharmacie
- Poste
- Mairie/Bibliothèque/Maison des Jeunes de l'Alsace

**Le tour du village**  
DURÉE : 1h30

- 1 Le Chausset et le Ron del Chastel**  
Puis à 150m d'altitude, au pied du pic Cassat, le Tarn s'écoule en mille courbes du bourg de Point-de-Moncan. Les hommes se sont installés le long de ses rives, défrichant son espace dans des rigoles à ciel ouvert ou biefs, créant des points pour l'irrigation, affinant ses bords et créant des points pour pêcher. Sans le droit à l'usage de ces terres, les hommes ne seraient pas parvenus à cultiver les vignes. Cet espace appelé "Chausset", consacré entièrement par les cultures de vignes et l'élevage bovin, est reconnaissable par des passages publics enjambés sur ses rives, sous les maisons, la route, construit en 1914, offre une vue superbe sur le Tarn et ses rives qui marquent le paysage local.
- 2 Le grand pont et la tour de l'horloge**  
A la naissance de vallées, des chemins et d'une draille, le bourg s'est développé autour d'un point le long de la rivière, le franchissement de Tarn est d'abord fait par un pont, puis un pont de bois et enfin un pont de pierre sur lequel un passage était prévu, notamment sur les bords de la rivière. Le grand pont est un édifice qui s'est construit progressivement dans la deuxième moitié du XVIIIe siècle.
- 3 La croissance du bourg à travers les âges**  
Si on se réfère à la naissance rigoles des cours, il est particulièrement intéressant après celle de 1827 de 1900, un édifice et un passage sur une emprise de mètres qui les porte du Bourg de Point-de-Moncan et cinq mètres dans un état de confluence du Tarn et du Bourg de la tour, du fait du pont, d'une construction importante après la construction de 1827 elle a été reconstruite en 1830 pour servir de pont et porter l'horloge qui rythme toujours la vie du bourg.
- 4 La placette**  
Plusieurs occasions de passages témoignent de la situation commerciale et artisanale du quartier de la Placette au pied du pic de l'Alsace ou "La Placette", sur la rive droite du Tarn, la construction du pont, s'appuyant contre les rives, est liée à la construction de la nouvelle route de Chabon à l'Alsace. Le tour centre de la Placette qui borde le pont est une partie de la même époque.
- 5 La place du Chabon**  
Le paysage du centre du bourg est le plus près de ce qui se vit en 1878 l'architecte écossais Robert Louis Stevenson dans son ouvrage "Le voyage avec un âne dans les Cévennes".





# AXE 5 : DÉMARCHE QUALITÉ ET CLASSEMENT

## PROJET D'AMÉNAGEMENT DES BUREAUX – CHRONOLOGIE DU PROJET

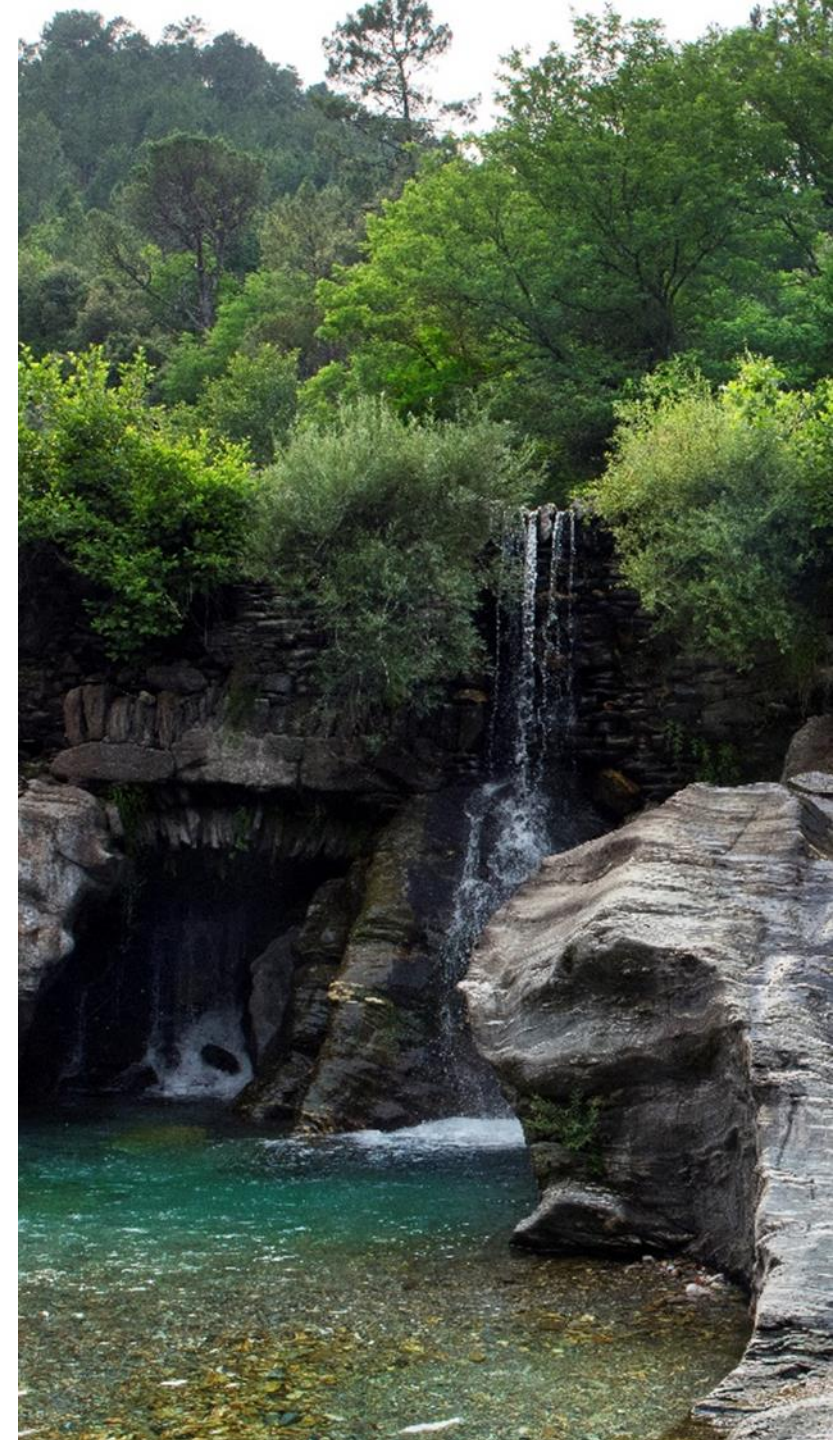
- 2019
  - Montage du dossier avec le GAL
  - Reportage photo pour la destination
- 2020
  - Version mobile du site internet
  - Aménagements extérieurs des bureaux,
  - Recensement des besoins en investissement par bureau
- 2021
  - Travail avec les architectes
  - Achat des tablettes tactiles

## CLASSEMENT

- Classement en catégorie II jusqu'en février 2020
- Nouveau dossier déposé en mars 2021

## MARQUE QUALITÉ TOURISME

- L'audit complet a eu lieu à l'automne 2020.
- Les visites mystères auront lieu été 2021.







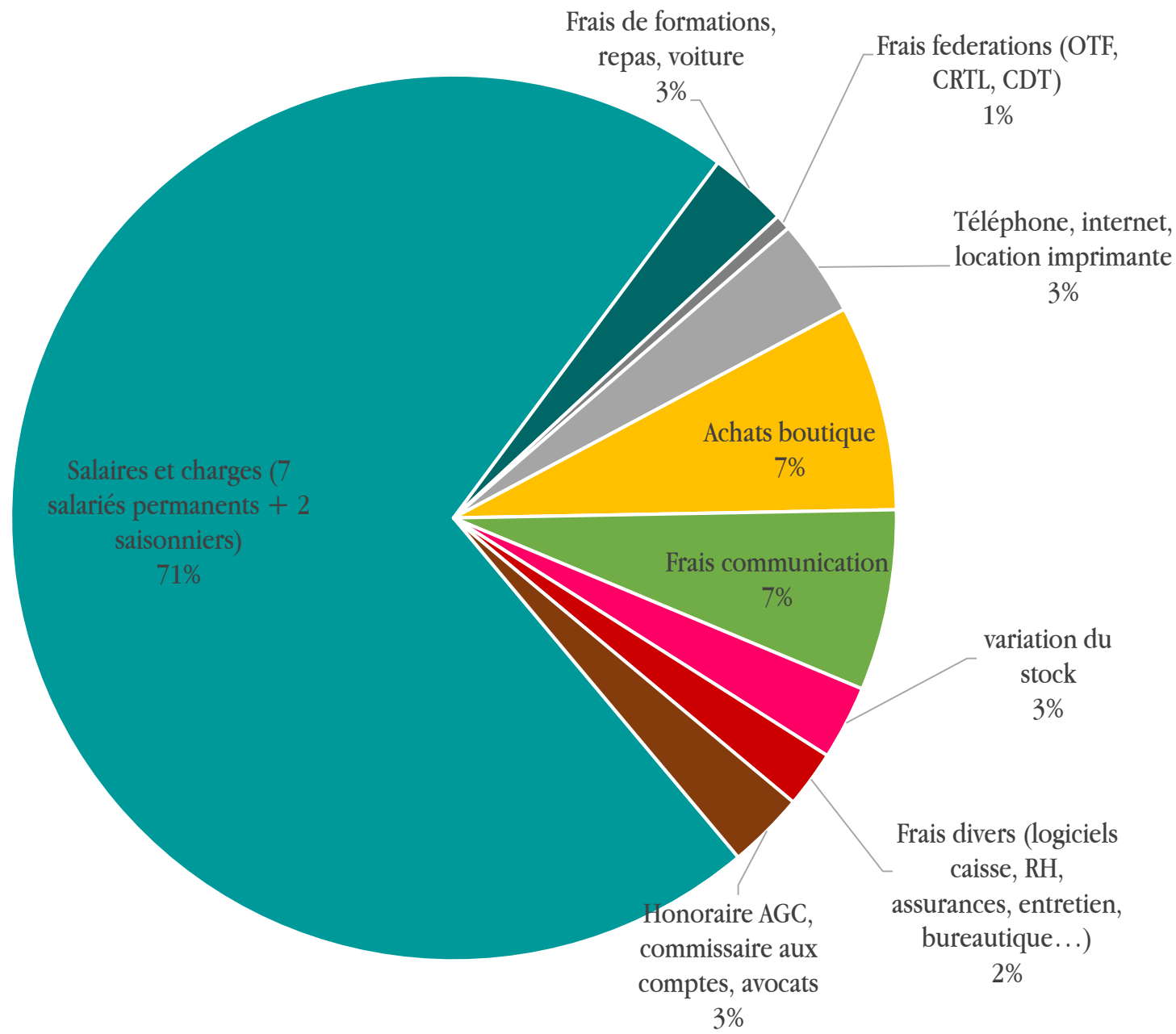
Office de tourisme

**DES CÉVENNES  
AU MONT LOZÈRE**

**MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION**



# NOS DÉPENSES





# NOS RECETTES

